

Katowice, dnia 14.03.2019.

ASP-DWP.-231-02./2019/2

## ZAPYTANIE OFERTOWE

dot. zamówienia o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach przy ul. Raciborskiej 37, 40-074 Katowice  
zaprasza do składania oferty na wykonanie:

Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych Biennale AGRAFA wraz z ich produkcją oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej, reportażowo- filmowej 6. Międzynarodowej konferencji projektowej AGRAFA'19 Opportunities oraz 13 Międzynarodowego Konkursu Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA

odbywających się w dniach 04–05 kwiecień

### I. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

#### 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wspólny Słownik Zamówień (CPV) 79820000-8, 79550000-4

Przedmiotem zamówienia jest Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych Biennale AGRAFA wraz z ich produkcją oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej, reportażowo- filmowej 6. Międzynarodowej konferencji projektowej AGRAFA'19 Opportunities oraz 13 Międzynarodowego Konkursu Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA, w tym:

- 1) Projekt i skład katalogu do wystawy Agrafa (format A3, szyta drutem i składana na pół do A4, gazeta – 20 stron, kolorystyka 5+5 (CMYK + 1 Pantone) w oparciu o wypracowane założenia i identyfikację.
- 2) Projekt i skład notesu / program (format A6 – 60 stron) – 300 szt. Produkcja notesu.
- 3) Produkcja projektów: Zaproszenie, plakat B2, + 5 sztuk – powiększony format plakatu – 120x170 cm,
- 4) Projekt i produkcja dyplomów i medali dla nagrodzonych i wyróżnionych w konkursie Agrafa – 11 sztuk dyplomów A4 w ramkach + 11 medali (3 nagrody i 8 wyróżnień)
- 5) Projekt i produkcja materiałów promocyjnych: buttony, naklejki, identyfikatory – 310 szt + 10 egzemplarzy pustych do wpisywania, koszulki dla wolontariuszy – 30 szt.
- 6) Wayfinding – projekt koncepcyjny elementów oznakowania budynku na podstawie dostarczonych treści we współpracy z projektantami aranżacji wystawy (informacja kierunkowa: dojście do toalet, sali wykładowej, restauracji, pokoi gościnnych + oznaczenie na mapie)

- 7) Dokumentacja fotograficzna oraz filmowa – dokumentacja fotograficzna oraz materiał reportażowy (roboczy – do dalszego montażu na potrzeby materiałów pokonferencyjnych) podczas wszystkich wydarzeń: wszystkie edycje warsztatów, event dla młodych, wernisaż wystawy, wystawa, konferencja, dokumentacja video 5 krótkich wywiadów z uczestnikami konferencji
- 8) Materiał pokonferencyjny (film, prezentacja, zestaw zdjęć) – 2 minutowy film podsumowujący wszystkie wydarzenia AGRAFA 2019, 10-słajdowa prezentację (zdjęcia + dostarczone treści), opracowane zdjęcia z wszystkich wydarzeń
- 9) Projekt elementów identyfikacji wystawy – projekt koncepcyjny elementów oznakowania wystawy we współpracy z projektantami aranżacji wystawy (przykładowe opracowanie graficzne opisów projektów, elementów informacyjno-aranżacyjnych wystawy)
- 10) Seria materiałów wizualnych do wykorzystania w narzędziach promocji online (media społecznościowe, newsletter, mailing) oraz ilustracje do publikacji i reklamy w portalach internetowych, w tym elektroniczny plakat zawierający pełną informację o partnerach i patronach wydarzenia).

## 2. Prawa autorskie i rękojmia

Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu majątkowych praw autorskich do każdego z wykonanych projektów tj. materiałów informacyjno-promocyjnych, dokumentacji fotograficznej oraz reportażowo-filmowej.

Przejęcie majątkowych praw autorskich nastąpi z chwilą przekazania Zamawiającemu projektów, potwierdzone protokołem odbioru .

Na wykonane projekty Wykonawca udziela rękojmi na okres 3 lat od ich odbioru.

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

## 4. Opis warunków jakie musi spełniać Wykonawca:

- a) wykonawca powinien dysponować, co najmniej 1 osobą, skierowaną do realizacji zamówienia posiadającą wykształcenie wyższe magisterskie na kierunku projektowanie graficzne.
  - doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia – osoba skierowana do realizacji zamówienia winna w dorobku zawodowym wykazać się przynajmniej jedną realizacją identyfikacji wizualnej wydarzenia kulturalnego o charakterze ogólnopolskim (uwzględniającej: oprawę graficzną – klucz wizualny, projekt postów na fb, plakat i afisz, ulotka, folder/notes, smycz, torba, naklejki, przypinki, dyplomy)

W celu spełnienia oceny warunku – doświadczenie, wykonawca winien do oferty przedłożyć PORTFOLIO w formie elektronicznej – mailem wraz z ofertą.

**5. Przestanki wyłączenia Wykonawcy z postępowania (jeżeli dotyczą):**

a) Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawców na podstawie przepisów art. 24 ust.1 pkt. 12)-22) ustawy – Prawo zamówień publicznych

**6. Miejsce wykonania:**

ul. Raciborska 50, 40-074 Katowice,

Galeria Rondo Sztuki 40-121 Rondo im. Gen. Jerzego Ziętka 1, Katowice

**7. Termin realizacji zamówienia: do 3.04.2019**

**8. Termin płatności: 7 dni od otrzymania rachunku/faktury.** Podstawą do wystawienia rachunku/faktury będzie protokół odbioru podpisany przez upoważnionego przedstawiciela Zamawiającego.

**II. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Wykonawca składa ofertę na formularzu ofertowym sporządzonym wg załączonego wzoru (załącznik nr 1).
2. W przypadku działania przez osoby nie ujawnione w rejestrze Wykonawca winien dołączyć PEŁNOMOCNICTWO.
3. Cena całość usługi podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i powinna uwzględniać wszystkie koszty, w tym m.in. koszty dojazdu, zakupu materiałów, koszty nadzoru itp. niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia.
4. Wraz z ofertą Wykonawca winien przesłać oświadczenie, o którym mowa w pkt. I.4 zapytania.
5. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
6. Ofertę z nazwą zamówienia należy przesłać w terminie do 19.03.2019 roku godz. 15:00 w formie elektronicznej (mailowej) na adres: [dziekanat\\_proj@asp.katowice.pl](mailto:dziekanat_proj@asp.katowice.pl)
7. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami: Agata Korzeńska [agata.korzenska@asp.katowice.pl](mailto:agata.korzenska@asp.katowice.pl)

**III. OCENA OFERT**

Kryterium oceny ofert:

1) Cena (C) = 60%

Cena (C) - liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku

Liczba punktów =  $(C_{min}/C_{of}) * 100 * waga\ 60\%$

Gdzie:

- Cmin – najniższa cena spośród wszystkich ważnych ofert
- Cof – cena podana w ofercie

## 2) Doświadczenie osoby, realizującej zamówienie (D) = 40%

Liczba punktów =  $(D/D_{max}) * 100 * \text{waga } 40\%$

- D- punkty za wykazane w ofercie doświadczenie
- Dmax – punkty przyznane za największe wykazane w ofertach doświadczenie (max 100 pkt)

Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium jeżeli Wykonawca wykaże, że osoba skierowana do realizacji zamówienia w dorobku zawodowym wykonała należycie, **więcej niż jedną** identyfikację wizualną (uwzględniającą m.in. – klucz wizualny, projekt postów na fb, plakat i afisz, ulotka, folder/notes, torba, naklejki, przypinki, dyplomy).

Za każdą dodatkową wyżej opisaną realizację osoby skierowanej do realizacji zamówienia, jednak nie więcej niż 4, Wykonawca uzyska dodatkowo 20 punktów.  
Maksymalna ilość punktów do uzyskania w tym kryterium = 100 pkt.

## IV. OBOWIĄZEK INFORMACJNY ADMINISTRATORA DANYCH WYNIKAJĄCY Z ART. 13 RODO, W ZWIĄZKU Z PROWADZONYM POSTĘPOWANIEM

- Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
- administratorem danych osobowych zawartych w ofercie jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice;
- inspektorem ochrony danych osobowych w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach jest Pani Elżbieta Bińczyk, kontakt: adres: [rodoasp@asp.katowice.pl](mailto:rodoasp@asp.katowice.pl) ;
- dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym zapytaniem ofertowym;
- odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO. obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał Wykonawca w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu spoczywa na Wykonawcy.

#### V. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Informację o wyborze oferty lub unieważnieniu postępowania Zamawiający zamieści na stronie internetowej Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

  
PROJEKTOR

dr hab. Bogna Otto-Węgrzyn, prof. ASP

Niniejsze zapytanie ofertowe zamieszcza się:

na stronie internetowej Zamawiającego [asp.katowice.pl](http://asp.katowice.pl)

oraz w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej

Załączniki:

1x formularz ofertowy

1 x oświadczenie

