

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
Ul. Raciborska 37
40-074 Katowice

Katowice, 12.03.2019.

ASP-BP-Rozwój ASP-601/ZO7/2019

Odpowiedź na zapytanie nr 1 i 2

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że w dniu 11.03.2019. do Zamawiającego wpłynęły dwie prośby o dookreślenie zapisu zapytania ofertowego dot. zamówienia poniżej 30 000 euro na:

Produkcję 3 filmów promujących Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach w związku z realizacją projektu „Budowa narzędzi do promocji marki oraz kampania promocyjna kursów anglojęzycznych realizowanych w ASP w Katowicach,” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach programu „Nowoczesna promocja zagraniczna”

Treść wspomnianych próśb jest następująca:

1. Zazwyczaj w tego typu projektach przedstawia się osobę kreatywną czyli reżysera i scenarzystę, który odpowiadałby za kreację projektu.
Domy produkcyjno-reklamowe zazwyczaj przy każdym projekcie dobiera innego reżysera. Dlatego moje pytanie jest takie czy mamy przedstawić filmy zrealizowane przez naszą firmę czy mogą być też dodane filmy zrealizowane przez danego reżysera pod szyldem innego producenta.
2. W związku z ZAPYTANIEM OFERTOWYM na „Produkcję 3 filmów promujących Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach” nr ASP-BP-Rozwój ASP -601/-ZO7/2019) z dn. 7.02.2019 r., chciałbym prosić o odpowiedź na poniższe pytania:

Pytanie 1 - Ad. I.B.1 (zapytania ofertowego)

Filmy muszą pokazywać wydarzenia w ASP. Ile i jakie wydarzenia należy sfilmować? W jakich terminach? To kluczowa informacja w kontekście planowania liczby dni zdjęciowych. A może chodzi o wydarzenia, które się już odbyły i jesteście Państwo w posiadaniu relacji wideo z wydarzeń wraz z prawami do umieszczenia w filmach będących przedmiotem zamówienia?

Pytanie 2 - Ad. I.C.2.ii (zapytania ofertowego)

Czy pomysły realizacji mają być przedstawione w formie scenariuszy filmowych lub storyboardów czy zarówno w formie scenariuszy filmowych jak i storyboardów?

Pytanie 3 - Ad. I.A.3 (zapytania ofertowego)

Wspominacie Państwo o efektach specjalnych w filmach. Co dokładnie rozumiecie Państwo pod tym pojęciem? Czy macie Państwo na myśli konkretne rodzaje efektów specjalnych, które należy uwzględnić w kosztorysie?

Stanowisko (wyjaśnienia) Zamawiającego w przedmiotowej kwestii jest następujące:

1. W przypadku, gdy Wykonawca chce w ofercie przedstawić filmy zrealizowane przez danego reżysera pod szyldem innego producenta, dopuszcza się ich dodanie, przy czym należy wyraźnie wskazać, które filmy są firmowane przez Wykonawcę, a które stanowią dorobek reżysera powstały u innego producenta.

2. Pytanie 1: Wydarzenie, które chcemy pokazać w filmach, to konferencja AGRAFA, odbywająca się w dniach 4-5.04.2019 r.

Pytanie 2: Nie mamy określonych preferencji, decyzję pozostawiamy wykonawcy składającemu ofertę.

Pytanie 3: Pod pojęciem „efekty specjalne” rozumiemy np. umieszczenie typografii w filmie (proste formy wynikające ze scenariusza).

Powyższe stanowisko zamawiającego zostało rozesłane do wszystkich Wykonawców, którym rozesłano zapytanie ofertowe, oraz zamieszczone na stronie internetowej.

Zamawiający

REKTOR
Prof. dr hab. Antoni Cygan